# MEDIENZEITEN
# TELE-VISIONEN

PROJEKT TECHNIK & MASSENMEDIEN

TU BERLIN
MÄRZ 1982

**TELE–VISIONEN – MEDIEN–ZEITEN**
**Eine Broschüre zur Kultur- und Technikvermittlung an der TU Berlin**

*Inhalt*


**Warum noch eine Broschüre über neue Medientechniken?** 5

*Martin Schickert*
**Und ist es noch nicht reif, so schüttelt man am Baume** 6

*Ulrich Brand*
**Konsum oder Kommunikation – was bieten die Neuen Medien?** 11

*Friedmar Graichen*
**Kommunikation via Bildschirm?** 16

*Erwin Gundelsheimer*
**Der Offene Kanal** 20

*Karin Kleibel*
**Springer hilft** 24

*Konrad Buck*
**Staatsmonopol gegen Verlegerfernsehen – ein Szenario** 29

*German Pfeuffer*
**Die neuen Medientechniken – ein Beitrag zur Integration?** 33

*Frank Mathieu und Jörg Wallrabenstein*
**Schöne neue Überwachungswelt** 38

*Matthias Behrens*
**Blicke ins Wohnzimmer** 41

*Andreas Jung und Friedhelm Setter*
**Video – Spielzeug ohne Grenzen?** 44

*Siegfried Zielinski*
**Video–Wider–Sprüche** 48

*Mehmet R. Acikalin*
**Was kostet die neue Medienwelt für den Benutzer?** 56

*Heino Mass*
**Neue Medien = Neue Gewinne** 60

*Monique Fritsche und Susanne Nagel*
**Werbestrategien in den Medien für Medien** 63

*Jutta Kroening und Heino Mass*
**Entscheidungsspielräume in der Medienpolitik** 70

*Urs Kalbfuss*
**Finalisierung der Medienforschung?** 76

**Glossarium**
*Erläuterung von Fachausdrücken* 85